

**ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ПРИБАЙКАЛЬЕ***

АННОТАЦИЯ. В настоящей статье рассматриваются инновационные направления развития предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье. Обосновывается необходимость повышения доступности и привлекательности туристических услуг при сохранении экосистемы Байкала и прилегающих территорий. Предлагается создавать новые точки роста предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье путем модернизации и создания новых объектов туристической инфраструктуры. Обосновывается целесообразность создания в Иркутске экологического технопарка и туристско-рекреационный комплекса международного уровня. Экологический технопарк может стать туристическим ядром Иркутска, как и историческая часть города. Инновационным направлением развития предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье является развитие музея «Тальцы», в том числе строительство новых объектов как исторической, так и коммерческой направленности, в том числе создание городской зоны по типу 130-го квартала. Обосновывается целесообразность использования концепции глэмпингового предпринимательства в Прибайкалье. Важнейшим инновационным направлением является создание в Прибайкалье биотехнологической долины. Она будет ориентирована на развитие развития предпринимательства в сфере современных биофармацевтических технологий, а также въездного образовательного, делового и медицинского туризма. Изучается отечественный и зарубежный опыт функционирования биотехнологических кластеров.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Предпринимательство, туризм, инновации, инфраструктура, биотехнологическая долина, глэмпинг, кластеры.

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ. Дата поступления 16 октября 2020 г.; дата принятия к печати 15 декабря 2020 г.; дата онлайн-размещения 31 декабря 2020 г.

**INNOVATIVE DIRECTIONS OF BUSINESS DEVELOPMENT
IN THE TOURISM SECTOR IN THE BAIKAL REGION****

ABSTRACT. This article discusses innovative directions of business development in the tourism sector in the Baikal Region. The article examines the need to increase the availability and attractiveness of tourist services while preserving the ecosystem of the lake Baikal and adjacent territories. The author proposed to create new points of growth for tourism entrepreneurship in the Baikal Region by modernizing and creating new tourist infrastructure facilities. The research examined the expediency of creating an ecological Technopark and an international tourist and recreational complex in Irkutsk. The ecological Technopark can become the tourist core of Irkutsk, as well as the historical part of the city. The development of the Taltzy Museum, including the construction of new objects of both historical and commercial orientation, including the creation of an urban zone like the 130th quarter, is an innovative

* Материалы обсуждены на Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию Байкальского государственного университета «Развитие российского общества: вызовы современности», г. Иркутск, 15–16 октября 2020 г.

** The research was presented at the National Research and Practical Conference with international participation, dedicated to the 90th anniversary of the Baikal State University «Development of Russian society: challenges of modernity» Irkutsk, 15–16 October 2020.

direction to develop entrepreneurship in the tourism sector in the Baikal region. The article suggests the feasibility of using the concept of glamping entrepreneurship in the Baikal Region. The most important innovative direction is the creation of a biotechnological valley in the Baikal Region. It will focus on the development of entrepreneurship in the field of modern biopharmaceutical technologies, as well as inbound educational, business and medical tourism. The research examined domestic and international experience of operating biotechnological clusters.

KEYWORDS. Entrepreneurship, tourism, innovation, infrastructure, biotechnological valley, clusters.

ARTICLE INFO. Received October 16, 2020; accepted December 15, 2020; available online December 31, 2020.

Туризм — перспективное направление развития предпринимательства в Прибайкалье. И хотя сегодня сложные для отрасли времена, связанные с COVID-19, но так будет не всегда. Данная ситуация разрешится и развитие предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье снова выйдет в приоритет. Людям нужно отдыхать, а Байкал — это притягательный магнит, который манит как отечественных, так и зарубежных туристов. При этом необходим поиск новых точек роста предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье.

Нужно отметить, что Иркутская область обладает значительными туристско-рекреационными ресурсами и входит в десятку регионов России, являющихся лидерами в туристической отрасли. Это обусловлено наличием разнообразных и притягательных для туристов рекреационных ресурсов — природных и культурно-исторических, в том числе уникальных, имеющих мировое значение. Это, прежде всего, озеро Байкал, остров Ольхон, инженерно-архитектурный комплекс «Кругобайкальская железная дорога», так называемая Золотая пряжка Транссиба, архитектурно-этнографический музей «Тальцы», а также археологические памятники и исторические достопримечательности эпохи русского заселения Восточной Сибири, эпохи декабристов и советских ударных строек.

Через территорию области проходят международные и межрегиональные туристические маршруты: «Великий чайный путь», «Байкал-Хубсугул», «Восточное кольцо России».

Основные территории, на которых сегодня идет развитие туризма в Прибайкалье, прилегают к озеру Байкал. Это, прежде всего, остров Ольхон, а также побережье Малого моря, п. Бугульдейка, п. Большое Голоустное, п. Большие Коты, п. Листвянка, г. Байкальск и др. Высокой туристической привлекательностью обладает г. Иркутск, который является въездными воротами в регион.

Важными векторами развития туризма в Байкальском регионе являются внутрорегиональный туризм, в том числе туризм выходного дня, а также внешний туризм из близлежащих регионов и транзитный туризм иностранных туристов [1]. Относительно въездного туризма, целевыми потребителями туристских услуг на Байкале до ситуации с COVID-19 являлись иностранные туристы из Европы, Австралии, Китая, Японии, а также туристы из центральных регионов РФ (прежде всего, Москвы и Санкт-Петербурга) с относительно высоким платежеспособным спросом. Далее следуют туристы из близлежащих сибирских регионов, которых привлекает относительная доступность Иркутской области для отдыха на Байкале [2]. В настоящее время в Прибайкалье значительную долю составляет внутренний региональный туризм.

Ряд факторов сдерживает развитие туризма в Иркутской области:

– удаленность Иркутской области от Европейской части России, следовательно, высокая транспортная составляющая в стоимости туров;

– природно-климатические условия: резко-континентальный, достаточно суровый климат, длительная зима и непродолжительное лето обуславливают ярко выраженную сезонность туристического бизнеса;

– инфраструктурные: на Байкале преобладает малоразвитая инфраструктура размещения и досуга с большими расстояниями, плохими дорогами, связью, интернетом, также требует развития спектр предоставляемых услуг;

– отсутствие качественных туристических продуктов разных ценовых категорий;

– отсутствие узнаваемого бренда Прибайкалья, как территории, привлекательной для туризма: существует стереотип об Иркутской области, как территории малопривлекательной для жизнедеятельности человека (суровый климат, плохая криминогенная и экологическая обстановка, низкое качество жизни и обслуживания);

– неудовлетворительный имидж Прибайкалья как территории гостеприимства: низкая культура гостеприимства, высокая стоимость услуг, не соответствующая их качеству по сравнению с международными стандартами.

Эти проблемы осложняют развитие предпринимательства в сфере туризма. В этой связи требуются новые инновационные подходы к развитию туризма в Прибайкалье. Необходимо сделать индустрию туризма в Прибайкалье доступной, безопасной и комфортной, развивать туристско-рекреационный комплекс региона.

Проблемы развития туристско-рекреационного комплекса и развития предпринимательства в сфере туризма рассматриваются многими учеными. В частности, Г.Д. Русецкая и Е.А. Дмытыренко исследуют особо охраняемые природные территории, рассматривая их как инструмент устойчивого управления природопользованием [3].

Особое внимание Г.Д. Русецкой и Л.П. Балдановой уделяется природно-территориальному комплексу Усть-Ордынского бурятского округа с позиций сохранения экологической системы [4].

Н.Н. Даниленко рассматривает туризм, как необходимый фактор устойчивого развития региона [5]. Особое внимание ею уделяется проблемам и способам управления оздоровительным туризмом [6].

Н.В. Рубцова исследует факторы эффективного функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона [7], изучает состояние и проблемы развития санаторно-курортной сферы Прибайкалья [8]. Ею предлагается использовать кластерный подход в сфере развития туристско-рекреационных услуг в регионе [9].

Е.Ю. Панасенкова и С.С. Тимофеев [10] считают, что в рамках принципов биоэкономики в Иркутской области необходимо развивать экотуризм. Д.А. Иванова рассматривает экологические проблемы лесов Байкальского региона [11].

Е.В. Потапова и Я.А. Суходолов обосновывают необходимость гармонизации рекреационных возможностей и растущего туристического потока на Байкальской природной территории. Ими предлагается временное ограничение доступа к некоторым природным участкам, упорядочение потоков отдыхающих и их размещения в местах отдыха, стимулирование использования «зеленых» (ресурсосберегающих и экологически безопасных) технологий на предприятиях туристической отрасли [12].

Целью настоящего исследования является обоснование инновационных направлений развития предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье. При этом, необходимо, с одной стороны, повысить доступность и привлекательность о. Байкал для туристов, с другой, сохранить экосистему Байкала и прилегающих территорий. Для эффективного развития туризма в Прибайкалье необходимо модернизировать и создавать новые объекты туристической инфраструктуры. Гра-

мотное и системное развитие предпринимательства в сфере туризма может внести существенный вклад в экономику региона.

По моему мнению, перспективным инновационным проектом является создание экологического технопарка и туристско-рекреационного комплекса международного уровня на территории ботанического сада Иркутского государственного университета и прилегающей к нему Кайской реликтовой рощи.

Данный проект, во-первых, позволит спасти от деградации Кайскую рощу — крупный зеленый массив природного происхождения, расположенный практически в центре города, во-вторых, данный объект повысит туристическую привлекательность Иркутска.

Кайская реликтовая роща особенно ценна тем, что это первичный сосновый лес, сохранившийся внутри города. Роща окружена городскими кварталами, расположена около городского транспортного узла и Транссибирской железной дороги. Экосистема рощи нарушается диким отдыхом и самовольной застройкой на ее территории.

По моему мнению, сохранению рощи будет способствовать создание на ее территории экологического технопарка и туристско-рекреационного комплекса международного уровня, который позволит применять в Иркутске современные технологии устойчивого развития урбанизированных природных территорий.

Проект создания экологического технопарка предполагает объединение крупного лесного массива Кайской рощи и ботанического сада Иркутского государственного университета. Территория экотехнопарка составит около 100 гектар. Предполагается, что роща будет разделена на три части: заповедный участок, сам технопарк и зона, где возможно строительство новых объектов. При этом удастся сохранить заповедные зоны, лесопарк, коллекцию живых растений, природные ландшафты и создать новые объекты: аквариумный комплекс, планетарий, сеть музеев, а также крытую зимнюю оранжерею.

Экологический технопарк и туристско-рекреационный комплекс международного уровня на территории ботанического сада Иркутского государственного университета и прилегающей к нему Кайской реликтовой рощи может быть привлекательным местом не только для горожан, но и для туристов, стать еще одним «туристическим ядром» Иркутска, как и историческая часть города.

Данный проект может быть реализован на основе частно-государственного партнерства, что будет выгодно и региону, и предпринимателям, участвующим в проекте.

По мнению О.А. Сурановой дифференциация потребностей туристов отражается на направлениях развития различных видов средств размещения. Средства размещения организуют свою деятельность в ответ на появление и развитие потребностей туристов. Важным фактором является возможность реализации различных потребностей туристов [13]. В этой связи представляет интерес исследование нетрадиционных видов размещения туристов, в том числе глэмпингов.

В этой связи, важным инновационным направлением развития предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье является развитие музея «Тальцы», в том числе строительство новых объектов как исторической, так и коммерческой направленности. Историческая часть музея постоянно дополняется. Строятся трастовая, переселенческая экспозиционные зоны и Илимский острог.

Представляет интерес коммерческое развитие музея «Тальцы» путем создания городской зоны по типу 130-го квартала. Территория музея может быть расширена и создана зона с кафе, гостиницами и ресторанами, которая будет расположена удаленно от основной исторической зоны. Важной задачей для Тальцов является расширение парковки, что позволит увеличить количество посетителей. Однако,

для эффективного использования потенциала музея требуется дополнительное финансирование за счет бюджетных средств, а также вкладов частных предпринимателей в новый проект.

Данный проект позволит создать зону комфортабельного туризма недалеко от Байкала. При этом возможно развитие на этой территории глэмпингового туризма. Далее рассмотрим его особенности.

Инновационным направлением является развитие предпринимательства в сфере глэмпингового туризма, что требует создания в Прибайкалье соответствующей туристической инфраструктуры. Глэмпинги — современные модульные некапитальные строения, которые набирают в мире большую популярность.

Слово глэмпинг (glamping) образовано из двух английских слов (glamorous и camping), то есть гламурный и кемпинг. Таким образом, глэмпинг сочетает в себе отдых на природе и все удобства цивилизации. Основное отличие между глэмпингом и кемпингом — это удобства. В глэмпинге обязательно должен быть душ, туалет, электричество, интернет, обслуживание.

Понятие «глэмпинг» появилось в 2010-х гг., хотя само явление существовало и раньше. Глэмпинг рассчитан на людей, которые любят природу, но не готовы расстаться с городским комфортом.

Глэмпинг представляет собой новый туристический формат — отдых на природе, совмещенный с благами цивилизации. Глэмпинг очень востребованный вид отдыха в настоящее время, наблюдается значительный рост спроса на подобные услуги.

В мире существуют глэмпинги, оформленные в виде домов на деревьях, в виде хижин охотников, коттеджей на опушке леса, вигвамов, шатров, юрт, стеклянных капсул на скалах и в горах. Вокруг — природа, внутри — комфорт.

Инфраструктура глэмпинга обычно включает в себя:

- удобную кровать с постелью;
- интернет, Wi-Fi;
- телевизор, кондиционер;
- пляж, если есть прибрежная зона;
- площадки для барбекю;
- ресторан или кафе и т.д.

За рубежом глэмпинги функционируют в Греции, Шотландии, Франции, Португалии, Ирландии, Италии, Чили, Хорватии и др.

В Швейцарии глэмпинг создан в виде домиков-капсул на деревянной платформе (высота 1 400 метров над уровнем моря). Из панорамных окон открывается вид на горы. В номерах есть все необходимое: кровать, ванная и дровяная печь. Глэмпинг в Испании возле заповедника Parquet Natural Urkiola создан в эко-стиле. Домики расположены на деревьях. Там можно и отдыхать и работать, доступен Wi-Fi.

В Чили глэмпинг расположен в аутентичных хижинах, воссоздающих жизнь местного народа алакауфи. В домике есть все необходимое, в том числе ванна и туалет.

Техника и освещение работают в глэмпингах благодаря энергии солнца и воды.

За рубежом глэмпинг — популярное направление отдыха. Для развития данного вида туризма создан информационный портал glamping.com. Данный портал объединяет в себе мировые глэмпинги и позволяет любителям такого вида туризма подобрать для себя подходящий тур.

В России данная ниша туристических услуг пока почти не занята, хотя есть отдельные глэмпинговые зоны, в том числе «Гуляй-Город» в Тульской области, «Лес и море» под Москвой, «Мишкина сказка» в Карелии, «Чепош парк» на Алтае и LeapRus в Кабардино-Балкарии.

Глэмпинг LearRus создан в горах Кабардино-Балкарии. Несколько капсул-номеров располагаются на высоте 4 000 метров на Эльбрусе. Две капсулы представляют собой жилые помещения, третья служит столовой, в четвертой обустроены ванные комнаты.

По нашему мнению, в России развивать предпринимательство в сфере глэмпинга можно в различных направлениях от экзотических мест до простых природных уголков, но обязательно нужно обеспечить удобства размещения. Прекрасным местом для размещения глэмпингов является Прибайкалье, где много уникальных природных территорий, интересных для туристов.

Возможна как сезонная, так и круглогодичная эксплуатация глэмпингов. Создавая глэмпинг нужно помнить об особенностях климата. В условиях Сибири возможно расширенное предложение глэмпинговых услуг летом. Обычно летний глэмпинг легко демонтируется и зимой может храниться на складе.

Зимний вариант глэмпинга в условиях Сибири — это очень затратно, поскольку требуются основательные сооружения, пригодные для печного отопления, способные выдержать сильные морозы. Кроме того, нужны одеяла с подогревом, экологичные обогреватели и др. Поэтому большинство глэмпингов в Прибайкалье, вероятно, будет целесообразно эксплуатировать в летний период.

При этом важный вопрос касается финансирования данной сферы. В нем может принять участие Федеральное агентство по туризму, а также частные предприниматели. При этом одной из ключевых мер поддержки, которую предполагает предложить предпринимателям Федеральное агентство по туризму, является субсидирование процентной ставки на строительство отелей, в том числе глэмпингов.

Важнейшим инновационным направлением развития является создание в Прибайкалье биотехнологической долины, что создаст условия для развития предпринимательства в сфере современных биофармацевтических технологий и туризма. В августе 2020 г. между региональными властями Иркутской области, компаниями «Росгосстрах» и «Байкал — международные технологии» было подписано соглашение о создании «Байкальской технологической долины».

В Долине предполагается проводить передовые научно-технические разработки в области биотехнологий, биомедицины. Предполагается создание бизнес-инкубатора, образовательного центра, центра исследований в области фармакологии и доклинических исследований, а также специализированных медицинских учреждений, что будет развивать медицинскую отрасль Приангарья. В рамках проекта также предполагается развивать въездной образовательный, деловой и медицинский туризм, а также создавать современную инфраструктуру для оздоровительного отдыха на Байкале.

Идея Байкальской технологической долины имеет некоторые общие черты с Силиконовой долиной в США. Основная идея — объединение перспективных научных исследований и производства. Отличительной чертой Байкальской технологической долины является дополнительный акцент на развитие туризма.

Представляет интерес изучение зарубежного и отечественного опыта в сфере создания биофармацевтических кластеров.

Биофармацевтические кластеры стали формироваться в Европе с середины 90-х гг. прошлого столетия. За это время было создано несколько десятков биотехнологических и фармацевтических кластеров. Основная их масса расположена в странах с мощным научно-производственным потенциалом — Бельгии, Дании, Франции, Германии, Италии Швеции, Швейцарии и Великобритании.

Предприятия фарминдустрии создавались вокруг институтов и университетов. Организаторам европейских кластеров оставалось лишь обеспечить доступ к

источникам финансирования, помочь в коммерциализации разработок. Кластеры создавались при содействии национальных и региональных властей. В процесс были вовлечены фонды Евросоюза, а также государственные средства и средства частных инвесторов. В Великобритании создание кластеров в основном продвигали предприниматели. В Бельгии, Германии и Франции кластерная идея была реализована при активнейшем участии государства.

Один из самых мощных в Европе профильных кластеров BioValley появился благодаря совместным усилиям правительств Германии, Франции и Швейцарии. Основателем BioValley является немецко-швейцарский бизнесмен Джорж Эндресс. Идея предпринимателя заключалась в создании некоего подобия Силиконовой долины. Эндресс предложил раскинуть биотехнологическую долину от швейцарского Базеля до французского Страсбурга и немецкого Фрайбурга. При содействии региональных и местных властей, агентств по развитию, университетов и частных компаний была создана команда по продвижению кластера.

Важную роль в создании кластера сыграли гранты Евросоюза. BioValley получал финансирование по европейской программе Interreg. В развитие проектов BioValley вложились региональные администрации, торгово-промышленные палаты и университеты.

Перечень услуг, которые получают резиденты BioValley входит поиск партнеров для исследовательских проектов, юридическое сопровождение бизнеса, поиск клиентов, консультации по особенностям ведения бизнеса в регионе, содействие в финансировании.

Резиденты BioValley платят ежегодный членский взнос. Размер оплаты зависит от численности компании и ее доходов. Университеты, научно-исследовательские институты также вносят свои взносы в кластер.

Помимо государственных программ и грантов национальных научных фондов, на участников BioValley распространяется действие европейской программы Eurotransbio, поддерживающей малые и средние биотехнологические предприятия.

Поддержка кластерных стартапов финансируется из разных источников — общеевропейских, национальных и региональных. Начинающие фирмы субсидируют и независимые инвестфонды, в том числе Bio Med Partners, Versant Ventures, корпоративные венчурные подразделения Roche и Novartis и др.

Главное преимущество для резидентов BioValley — возможность работать вместе со всеми участниками кооперации: крупными фармацевтическими компаниями, научно-исследовательскими институтами, университетами, центрами коммерциализации разработок и передачи технологий, агентствами по развитию, инвесторами и фондами. Резидентам кластера проще получить доступ к государственному и частному финансированию.

Для ускорения коммерциализации научных разработок в кластере действуют центры передачи технологий. Собственные центры коммерциализации, облегчающие новичкам процесс получения патентов, лицензий, поиск партнеров и сам запуск стартапа, действуют при научно-образовательных учреждениях Германии. Такие подразделения есть у Фрайбургского университета.

На наш взгляд, в Прибайкалье целесообразно учесть зарубежный опыт функционирования BioValley в перечне услуг, в подходах к финансированию, в продвижении стартапов.

Что касается отечественного опыта, в Прикамье создается биотехнологический кластер Пермского края «BioValley», ориентированный на развитие аддитивных и биотехнологий. Предполагается взаимодействие государства, бизнеса, науки и образования для создания конкурентоспособной продукции при реализации двух ключевых компетенций — аддитивных технологий (это метод изготовления путем

послойного наращивания сырья, например с помощью 3D- принтеров) и биотехнологий. Предполагается создать межотраслевой центр аддитивного производства на основе государственно-частного партнерства при научном обеспечении Пермского политехнического университета. Также предполагается создать биотехнологический кластер Пермского края «BioValley» в состав которого войдет специализированный индустриальный парк.

Особенностью Прибайкальской биотехнологической долины будет то, что она будет ориентирован не только на разработку и коммерциализацию идей в сфере биомедицинских технологий, но и на развитие предпринимательства в сфере медицинского туризма в силу своего расположения на территории с природно-туристическими ресурсами. Это направление может стать значимым для развития предпринимательства в регионе.

Выводы:

1. Туризм — перспективное направление развития предпринимательства в Прибайкалье. И хотя сегодня сложные для отрасли времена, связанные с COVID-19, но так будет не всегда. Данная ситуация разрешится и развитие предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье снова выйдет в приоритет.

2. Иркутская область обладает значительными туристско-рекреационными ресурсами и входит в десятку регионов России, являющихся лидерами в туристической отрасли.

3. Необходимо повысить доступность и привлекательность туристических услуг и при этом сохранить экосистему Байкала и прилегающих территорий.

4. Требуются новые инновационные подходы к развитию туризма в Прибайкалье. Необходимо сделать индустрию туризма в Прибайкалье доступной, безопасной и комфортной, развивать туристско-рекреационный комплекс региона.

5. Необходим поиск новых точек роста предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье. Для эффективного развития туризма в Прибайкалье необходимо модернизировать и создавать новые объекты туристической инфраструктуры.

6. Экологический технопарк и туристско-рекреационный комплекс международного уровня на территории ботанического сада Иркутского государственного университета и прилегающей к нему Кайской реликтовой рощи может быть привлекательным местом не только для горожан, но и для туристов, стать еще одним «туристическим ядром» Иркутска, как и историческая часть города.

7. Инновационным направлением развития туризма в Прибайкалье является проект создания в музее «Тальцы» городской зоны по типу 130-го квартала.

8. Инновационным направлением развития предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье является развитие музея «Тальцы», в том числе строительство новых объектов как исторической, так и коммерческой направленности, в том числе создание городской зоны по типу 130-го квартала.

9. Целесообразно развивать предпринимательство в сфере глэмпингового туризма.

10. Важнейшим инновационным направлением является создание в Прибайкалье биотехнологической долины. Она будет ориентирована на развитие развития предпринимательства в сфере современных биофармацевтических технологий, а также въездного образовательного, делового и медицинского туризма в силу своего расположения на территории с уникальными природно-туристическими ресурсами.

1. Грамотное и системное развитие предпринимательства в сфере туризма может внести существенный вклад в экономику региона.

Список использованной литературы

1. Самаруха В.И. Концепция развития туризма в Байкальском регионе / В.И. Самаруха, О.В. Чистякова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2012. — № 2-2 (144). — С. 184–189.
2. Чистякова О.В. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа на Байкале: направления развития, специализации / О.В. Чистякова // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальского государственного университета экономики и права). — 2012. — № 3 (83). — С. 108–113.
3. Русецкая Г.Д. Особо охраняемые природные территории — инструмент устойчивого управления природопользованием / Г.Д. Русецкая, Е.А. Дмытерко. — DOI: 10.17150/2500-2759.2017.27(4).478-487 // Известия Байкальского государственного университета. — 2017. — Т. 27, № 4. — С. 478–487.
4. Русецкая Г.Д. Природно-территориальный комплекс Усть-Ордынского Бурятского округа: хозяйственное использование, сохранение и развитие экологических систем / Г.Д. Русецкая, Л.П. Балданова. — DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(2).185-192 // Известия Байкальского государственного университета. — 2019. — Т. 29, № 2. — С. 185–192.
5. Даниленко Н.Н. Туризм и устойчивое развитие региона: социальный и институциональный аспекты / Н.Н. Даниленко, Н.В. Рубцова. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2013. — 158 с.
6. Даниленко Н.Н. Анализ зарубежного опыта использования организационных форм управления оздоровительным туризмом и целесообразность его применения в Российской Федерации / Н.Н. Даниленко // European Social Science Journal. — 2016. — № 5. — С. 51–68.
7. Суранова О.А. Развитие средств размещения как отражение дифференциации потребностей туристов / О.А. Суранова. — DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(4).678-685 // Известия Байкальского государственного университета. — 2019. — Т. 29, № 4. — С. 678–685.
8. Рубцова Н.В. Факторы эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона: теоретические и прикладные аспекты / Н.В. Рубцова // Вестник Забайкальского государственного университета. 2018. — Т. 4. — № 6 — С. 129–138.
9. Рубцова Н.В. Современное состояние и проблемы развития санаторно-курортной сферы Прибайкалья / Н.В. Рубцова // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — Т. 10, № 1. — С. 89–98.
10. Рубцова Н.В. Кластер как форма сетевого взаимодействия в сфере туристско-рекреационных услуг региона (Эмпирические исследования на примере регионов России) / Н.В. Рубцова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2020. — № 2 (50). — С. 168–184.
11. Панасенкова Е.Ю. Возможные направления развития биоэкономики в Иркутской области / Е.Ю. Панасенкова, С.С. Тимофеев // XXI век. Техносферная безопасность. — 2019. — № 4 (2). — С. 248–259.
12. Иванова Д.А. К вопросу об экологических проблемах лесов Байкальского региона: экономический аспект / Д.А. Иванова. — DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(1).24-31 // Известия Байкальского государственного университета. — 2019. — Т. 29, № 1. — С. 24–31.
13. Потапова Е.В. Гармонизация рекреационных возможностей и растущего туристического потока на Байкальской природной территории / Е.В. Потапова, Я.А. Суходолов. — DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(1).7-17 // Известия Байкальского государственного университета. — 2019. — Т. 29, № 1. — С. 7–17.

References

1. Samarukha V.I., Chistyakova O.V. Concept of tourism development in the Baikal Region. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SanktPeterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki = Scientific and Technical Gazette of St. Petersburg State Polytechnic University. Economic Sciences*, 2012, vol. 2-2 (144), pp. 184–189 (In Russian).
2. Chistyakova O.V. Tourist-recreational special economic Zones at Lake Baikal: Directions for Development, Specializations. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii = Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy*, 2012, no. 3 (83), pp. 108–113. (In Russian).
3. Rusetskaya G.D., Dmyterko E.A. Nature Conservation Areas as a Tool of Sustainable Natural Resource Management. *Izvestiya Baykal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2017, vol. 27, no. 4, pp. 478–487. DOI: 10.17150/2500-2759.2017.27(4).478-487. (In Russian).

4. Rusetskaya G.D., Baldanova L.P. Natural and Territorial Complex of Ust-Orda Buryat District: Economic Use, Preservation and Development of Ecological Systems. *Izvestiya Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2019, vol. 29, no. 2, pp. 185–192. DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(2).185-192. (In Russian).

5. Danilenko N.N., Rubtsova N.V. *Turizm i ustoichivoe razvitie regiona: sotsial'nyi i institucional'nyi aspekty* [Tourism and Sustainable Development of the Region: Social and Institutional Aspects]. Irkutsk, Baikal State University of Economics and Law Publ., 2013. 158 p.

6. Danilenko N.N., Burmenko T.A. Analysis of International Experience of Organizational Forms use in Health Tourism Management and Feasibility of its Adaptation in the Russian Federation. *European Social Science Journal*, 2016, no. 5, pp. 51–68. (In Russian).

7. Suranova O.A. Development of Accommodation Facilities as a Reflection of Differentiation of Tourist Needs. *Izvestiya Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2019, vol. 29, no. 4, pp. 678–685. DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(4).678-685. (In Russian).

8. Rubtsova N.V. Factors of the Effectiveness of Tourist and Recreational Services Area of the Region: Theoretical and Applied Aspects. *Vestnik Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Transbaikalian State University Journal*, 2018, vol. 4, no. 6, pp. 129–138. (In Russian).

9. Rubtsova N.V. Current Status and Problems of Development of Sanatorium-and-Health-Resort Sphere of the Baikal Region. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*, 2020, vol. 10, no. 1, pp. 89–98. (In Russian).

10. Rubtsova N.V. The Cluster as a Form of Network Interaction in the Sphere of Tourist and Recreational Services in the Region (an Empirical Study on the Example of Russian Regions). *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika = Tomsk State University Journal of Economics*, 2020, no. 2 (50), pp. 168–184. (In Russian).

11. Panasenokova E.Y., Timofeev S.S. Possible Directions for the Development of Bio-Economy in Irkutsk Region. *XXI vek. Tekhnosfernaya bezopasnost' = XXI Century. Technosphere Safety*, 2019, no. 4 (2), pp. 248–259. (In Russian).

12. Ivanova D.A. On the Issue of Ecological Problems of the Baikal Region Forests: An Economic Aspect. *Izvestiya Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2019, vol. 29, no. 1, pp. 24–31. DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(1).24-31. (In Russian).

13. Potapova E.V., Sukhodolov Ya.A. Harmonization of Recreational Opportunities and the Growing Tourist Flow in Baikal Nature Reserve Area. *Izvestiya Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2019, vol. 29, no. 1, pp. 7–17. DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(1).7-17. (In Russian).

Информация об авторе

Чистякова Ольга Владимировна — доктор экономических наук, доцент, профессор, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: chistyakovaov@mail.ru.

Author

Olga V. Chistyakova — DSc in Economics, Associate Professor, Professor, Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: chistyakovaov@mail.ru.

Для цитирования

Чистякова О.В. Инновационные направления развития предпринимательства в сфере туризма в Прибайкалье / О.В. Чистякова. — DOI: 10.17150/2411-6262.2020.11(4).5 // Baikal Research Journal. — 2020. — Т. 11, № 4.

For Citation

Chistyakova O. V. Innovative Directions of Business Development in the Tourism Sector in the Baikal Region. *Baikal Research Journal*, 2020, vol. 11, no. 4. DOI: 10.17150/2411-6262.2020.11(4).5. (In Russian).